

Acxiom Voice Marketing Services



Une solution complète de marketing direct téléphonique

Intégrer le canal téléphonique dans son plan marketing n'est pas simple. Aujourd'hui, démarcher un consommateur par téléphone pour lui vendre un produit/service sans savoir s'il est appétant à ce canal de vente n'a pas de sens économique dans un environnement concurrentiel. Le canal téléphonique a évolué vers la mise en place de campagnes ciblées et le recours à des spécialistes des appels sortants ayant également une forte expertise en datamining.

Pour accompagner ses clients qui souhaitent intégrer, développer/décupler, renforcer le canal téléphonique dans leur plan marketing direct en acquisition client, Acxiom propose la mise en œuvre d'une solution complète de recrutement de nouveaux clients via le canal téléphonique.

Voice Marketing Services

Acxiom a développé Voice Marketing Services une solution complète de conquête via le canal téléphonique. Objectif : vous permettre d'acquérir de nouveaux clients à distance tout en ayant une parfaite maîtrise de votre coût d'acquisition.

Cette solution consiste pour Acxiom à gérer de bout en bout vos opérations en s'appuyant sur quatre expertises :

- une équipe projet multi compétente pour vous conseiller et vous accompagner tout au long de votre projet ;
- le ciblage et la fourniture de données prospects appétants pour maximiser vos chances de toucher vos cibles ;
- la gestion d'un puissant Datamart personnalisé pour concevoir et piloter le cycle de vie de vos campagnes d'acquisition ;
- la gestion de nos plateaux de centre d'appels in shore ou off shore.

Un modèle vertueux de prospection téléphonique avec un enrichissement itératif

Voice Marketing Services va vous permettre d'optimiser la prospection de votre cœur de cible en capitalisant sur les campagnes réalisées. Dès le 1er appel, les informations collectées sont historisées pour améliorer la qualification des cibles et orienter de manière cohérente les relances et sollicitations ultérieures.

Vous contactez les bonnes cibles, par le bon canal, au bon moment grâce aux données de qualification remontées par les call centers.

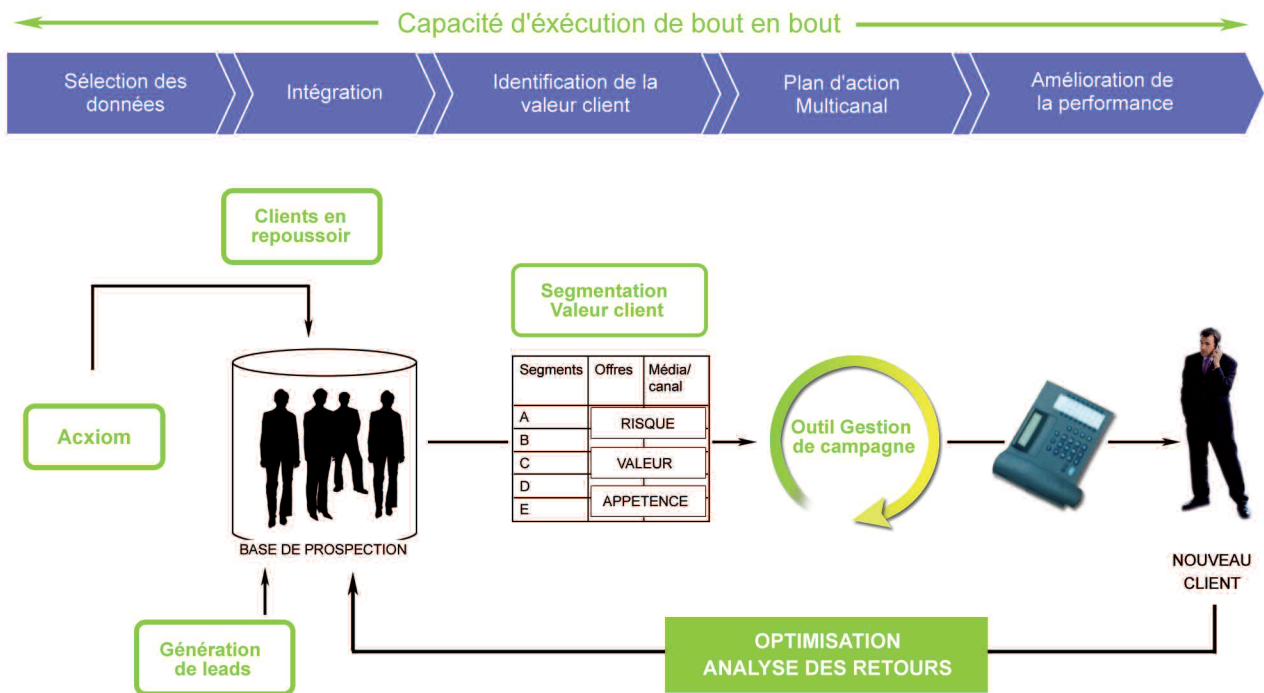
Vous disposez également d'un outil d'analyse et de reporting centralisé qui vous permet d'automatiser vos analyses : profils, scoring et de partager ces rapports avec d'autres au sein de votre entreprise.

Les bénéfices de la solution :

- Vous améliorez la connaissance de vos cibles et vous vous concentrez uniquement sur vos prospects à forte valeur ;
- Grâce aux informations collectées et historisées, vous optimisez vos actions de marketing multicanal en développant les ventes croisées ;
- En s'appuyant sur plusieurs centres d'appels VMS, Acxiom vous permet de réguler à la hausse ou la baisse, en fonction de votre actualité, la puissance du canal téléphonique ;

- Efficacité commerciale renforcée ;
- Coût d'acquisition totalement maîtrisé. Acxiom est votre interlocuteur unique et s'engage sur du résultat.

Avec Acxiom, bénéficiez d'une solution d'acquisition clé en main grâce à toute l'expertise d'un des plus grand Marketing Services Provider depuis 40 ans.



Pour plus d'information : www.acxiom.fr

ou appelez le :

01 58 17 73 00

