

MAXIMISEZ LA VALEUR DE VOTRE CAPITAL CLIENT

# ACXIAM DATA MAXIMIZER



Etes-vous convaincu de la qualité des adresses et du potentiel de ciblage de votre base de données ? Pour faire de la connaissance client la clef de vôtre de votre retour sur investissement, Acxiom vous propose **un audit gratuit de votre base de données**. Notre objectif : améliorer votre connaissance client et proposer à chacun de vos clients le bon produit, au bon moment, via le bon canal afin de réduire vos coûts marketing.

L'information client est un actif important de votre entreprise. Elle est la clef de vôtre de votre stratégie marketing et commerciale. Or, la fragmentation des canaux, la multiplication des sources de collecte de données et la volatilité des informations clients ont compléxifié le travail des spécialistes du marketing relationnel. Parce que la donnée est une matière vivante (déménagements, rapide obsolescence des adresses emails, changements de noms des voies...), vos données clients doivent être régulièrement mises à jour.

Pour faire de la fiabilité de vos adresses l'atout d'une stratégie marketing optimisée, Acxiom vous propose Acxiom Data Maximizer, un audit gratuit de votre base de données.

## ACXIAM DATA MAXIMIZER

Acxiom Data Maximizer est notre premier engagement en matière de fiabilisation, d'analyse et d'enrichissement de vos données. Cet audit gratuit en 3 étapes permet d'identifier les sources d'augmentation de l'efficacité de vos campagnes par un meilleur ciblage et une meilleure qualité de vos données.

### Identifiez et mesurez les économies potentielles

Grâce à l'audit qualité des données, vous identifiez le nombre de doublons, le pourcentage d'enregistrements mal renseignés et la proportion d'individus ayant déménagé ;

### Améliorez votre connaissance client

L'analyse de profil met en valeur la fiche d'identité et les aspérités sociodémographiques et comportementales de vos clients. En quelques graphiques, vous déterminez l'appartenance sociale et les centres d'intérêt de l'ensemble de vos clients. Vous identifiez les éléments qui les caractérisent le plus et vous mesurez l'hétérogénéité des foyers au sein même de votre portefeuille client ;

### Optimisez votre marketing relationnel

En mesurant précisément le potentiel d'enrichissement de votre base de données en données de contact (email, téléphone ou postale), vous identifiez rapidement les leviers d'amélioration pour développer votre approche multicanal de fidélisation.

**Pour bénéficier d'un audit gratuit de votre base de données et disposer d'informations fiables sur vos clients et prospects, contactez-nous au 01 58 17 73 60. Acxiom est l'assurance qualité de vos données et de l'efficacité de vos campagnes marketing.**