

# Offre enrichissement e-mail



Enrichir vos bases postales à partir de 7 000 000 adresses e-mails opt-in.

## Acxiom, l'acteur légitime pour vous accompagner dans cette démarche !

- Parce qu'Acxiom a **les outils nécessaires** et **le savoir-faire** pour réaliser des déductions **sur des volumes aussi importants**,
- Parce qu'Acxiom est capable de réaliser la déduplication, **sans facturer cette offre au prix marché de la déduplication**,

L'offre enrichissement Acxiom vous permet de **maximiser le retour sur investissement** de votre système d'information marketing à travers **l'enrichissement de votre base de données en adresses e-mails**.

## Pourquoi Acxiom vous propose d'enrichir votre base postale en adresses e-mails ?

- Pour développer une approche multicanal en fidélisation et :
- **augmenter les rendements** des campagnes en fidélisation grâce à l'utilisation de l'e-mail couplé au postal,
  - **optimiser financièrement** les campagnes de fidélisation en utilisant les canaux adaptés à chaque client,
  - **communiquer rapidement** auprès de clients réguliers,
  - **réactiver les inactifs** à moindre coût,
  - **augmenter le trafic** sur site et développer les ventes en ligne.

## Rappel du cadre légal de l'offre enrichissement :

La loi LEN **interdit d'enrichir en adresses e-mails directement** la base postale d'un annonceur par simple déduplication avec une autre base postale qualifiée en adresses e-mails.

Avec la loi LEN, l'internaute **ne peut être démarché** par e-mail que s'il a donné son accord **"libre, explicite et informé"** pour recevoir des offres commerciales de la part du collecteur de l'adresse. C'est ce qu'on appelle l'opt-in.

## L'offre enrichissement Acxiom :

- **Déduplication** des bases postales Acxiom et partenaires avec la base de l'annonceur **afin d'identifier les doublons**,
- **Extraction des adresses identifiées** afin de les **enrichir en adresses e-mails**,
- **Création d'une mécanique de collecte** d'adresses e-mails opt-in par l'annonceur autour d'un événement, d'une newsletter, d'un jeu...
- **Envoi de la campagne e-mail** pour inciter les internautes à donner un opt-in à l'annonceur,
- **Restitution à l'annonceur après chaque campagne** des adresses e-mails opt-in pour intégration dans sa base de données clients.

## SPÉCIFICITÉS

Extension de notre savoir faire :  
Enrichissement au travers de notre Mégabase et base e-mails, de critères sociodémographiques et/ou comportementaux.