

ACQUISITION ET FIDÉLISATION CLIENT MULTICANAL

INFOBASE MULTICANAL



Alors que le marché du marketing direct subit de profondes mutations : émergence de nouveaux canaux de communication, comportement multicanal des consommateurs plus exigeants vis-à-vis des marques, les annonceurs se doivent aujourd'hui d'adopter de nouvelles approches pour optimiser le ROI de leurs actions marketing. Infobase Multicanal, la base de données consommateurs qui allie volume et pertinence du ciblage pour une prospection et une fidélisation multicanal, est la réponse à ce bouleversement.

QU'EST-CE QU'INFOBASE MULTICANAL ?

Regroupant des données issues du programme de collecte online Astudic, des données offline hyper qualifiées de la Grande Enquête Sur la Consommation des Foyers ainsi que des bases partenaires offline et online Acxiom, Infobase Multicanal est la base la plus performante du marché.

Infobase Multicanal compte plus de 30 millions d'individus soit 22 millions de foyers segmentés et qualifiés tant sur des critères socio-démographiques que comportementaux. Elle couvre 70% des foyers français.

Disposant de 4 canaux de contacts, cette base rassemble pas moins de 25 millions d'adresses emails dont 5 millions d'emails exploitables en environnement multicanal, 22 millions d'adresses postales, 15 millions de téléphones fixes, ainsi que 5 millions de téléphones mobiles dont 2,5 millions d'optin SMS.

Afin de garantir une qualité optimale des informations clients, les données sont traitées et mises à jour tous les mois. Infobase Multicanal allie richesse et justesse du ciblage via des données qualitatives, pertinentes, d'une valeur et d'une fraîcheur uniques sur le marché.

UNE BASE DÉDIÉE POUR VOS ACTIONS DE PROSPECTION

Vous souhaitez avoir le choix du canal le plus pertinent et le plus efficace pour entrer en contact avec les prospects de votre coeur de cible ? Toucher le bon cyberacheteur ? Analyser sa réactivité aux différentes offres ? Bénéficier de la possibilité de le contacter par téléphone, par e-mail, par courrier ou par SMS ? Infobase Multicanal répond à tous ces besoins.

INFOBASE MULTICANAL COMPTE PLUS DE 30 MILLIONS D'INDIVIDUS ET COUVRE 70% DES FOYERS FRANÇAIS

Dans un contexte de multiplication et de rapide évolution des canaux et des supports numériques, l'expertise en ciblage d'Acxiom peut faire la différence dans votre approche marketing. Vous pouvez cibler les prospects qui seront les plus sensibles à vos offres en privilégiant le canal le plus en affinité avec votre cible et vos objectifs (adresse postale, téléphone, e-mail).

LA SOLUTION POUR OPTIMISER VOTRE MARKETING RELATIONNEL

Dans un marché toujours plus concurrentiel, vos clients sont constamment sollicités. Les enjeux de vos actions de fidélisation reposent sur votre capacité à comprendre les besoins de vos clients et à utiliser le canal de communication le plus approprié pour rentrer en contact avec eux.

La connaissance la plus fine de vos clients et de leurs habitudes de consommation est la clef du succès de vos campagnes de fidélisation. Plus vous disposez d'informations pertinentes et fines sur vos clients, plus vous êtes en mesure de mettre en œuvre des campagnes de fidélisation efficaces.

Grâce à l'enrichissement de votre base clients en données de contact, socio-démographiques et comportementales, Infobase Multicanal vous permet d'acquérir les informations indispensables pour développer des relations fortes et durables avec vos clients.

Infobase Multicanal vous permet de :

▀ **Sélectionner le bon canal** : par enrichissement de votre base de données clients en données de contact (téléphone, adresse postale, email). Ainsi, vous êtes en mesure de développer votre relation client sur tous les points de contact et de choisir le meilleur canal en fonction de vos objectifs de campagne ;

▀ **Cibler le bon client** : avec les données socio-démographiques (structure du foyer, âge, type de logement, tranche de revenus), vous disposez d'informations indispensables à l'efficacité du ciblage de vos campagnes marketing ;

▀ **Personnaliser vos messages** : grâce au code Personix® ajouté à vos données clients, vous disposez d'une description détaillée de leur comportement de consommation. Un bon moyen d'anticiper leurs comportements et d'identifier des opportunités de ventes additionnelles pour chacun.

INFOBASE MULTICANAL, C'EST LA PROMESSE DE DISPOSER DE DONNÉES DONT LA QUALITÉ ET LA VOLUMÉTRIE VOUS PERMETTENT DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DE VOS PROBLÉMATIQUES EN MATIÈRE DE MARKETING DIRECT DE MANIÈRE RAPIDE, EFFICACE ET PERSONNALISÉE.