

InfoBase-X™ Intelligent Leads



Adoptez la solution multicanal d'Acxiom pour générer des leads qualifiés

Internet a modifié en profondeur les comportements d'achat, il a également apporté aux annonceurs de nouveaux outils pour toucher leur cible au bon moment : c'est-à-dire lorsque les clients potentiels sont en phase de recherche d'un service ou d'un produit et donc tout proche de passer à l'acte d'achat.

Cependant, si la progression des cyber-acheteurs a été forte durant ces dernières années, il reste malgré tout une part importante de la population française adepte des canaux traditionnels (courrier, téléphone, magasin, ..). En effet, le consommateur est aujourd'hui multicanal.

Comment atteindre l'exhaustivité de sa cible ? Comment s'assurer de collecter des prospects à forte valeur, c'est à dire qualifiés et à forte probabilité d'achat que nous appelons des leads ?

InfoBase-X™ Intelligent Leads

Pour répondre à cette double problématique - volumétrie et qualité des leads - Acxiom a développé InfoBase-X™ Intelligent Leads, une solution complète de collecte multicanal de leads qualifiés.

Objectif : vous aider à augmenter significativement le ROI de vos campagnes d'acquisition grâce au ciblage et à la qualification de prospects à forte probabilité de transformation.

Avec InfoBase-X™ Intelligent Leads, Acxiom prend en charge l'intégralité de vos campagnes de génération de leads (e-mails, enquêtes offline et online, co-registation, ...) et vous fournit les leads qualifiés via sa plateforme de collecte.

Pour ce faire, nous nous appuyons sur 4 expertises :

Nos bases de données consommateurs :

Bien qualifiées et mises à jour en continu, elles permettent un ciblage pertinent et efficace en fonction des appétences canal.

- La Base Nationale des Consommateurs, soit plus de 20 millions de foyers français qualifiés sur des critères socio-démographiques ;
- La segmentation Personix®, véritable outil de connaissance client qui vous permet d'identifier vos segments stratégiques. Personix® est la seule segmentation descriptive et explicative du comportement de consommation qui s'applique à l'exhaustivité des foyers français ;
- Une base de 20 millions de numéros de téléphone ;
- Une base de 7 millions d'adresses e-mails.

Notre maîtrise de la collecte de données pour générer des leads et garantir la volumétrie

- Chaque année, plus de 12 millions d'enquêtes offline diffusées ;
- Tous les mois, plus de 5 millions d'internautes ciblés via des campagnes e-mails personnalisées ;
- Plus de 300 sites web partenaires pour capter la croissance de l'audience générée sur Internet.

Nos technologies pour fiabiliser les traitements de données et gérer l'interactivité avec vos consommateurs potentiels :

- AdressLab, outil de déduplication des données remontées avec vos bases clients et prospects ;
- RTCR : une solution exclusive d'Acxiom qui grâce à sa technologie de reconnaissance en temps réel sur Internet permet la collecte d'adresses 100% utiles.

Les bénéfices de la solution :

- Cibler les prospects en fonction de leur capacité réelle d'achat ;
- Toucher l'intégralité de votre cible en vous appuyant sur une collecte multicanal ;
- Optimiser vos programmes d'acquisition de leads, de la collecte à la gestion et au traitement des données ;
- Engager le consommateur final vis-à-vis de la marque grâce à des offres adaptées et cohérentes.

Les avantages de la solution :

- Un interlocuteur unique, Acxiom met en place tous les dispositifs nécessaires pour collecter les leads de qualité ;
- La collecte multicanal ;
- L'optimisation du processus tout au long de la phase de collecte.

VALEUR DU LEAD

Acquisition de leads

Développement de votre programme d'acquisition de leads online (jeux, co-registation, ...) et offline (Grande Enquête, télémarketing,...)

+ Ciblage & Segmentation

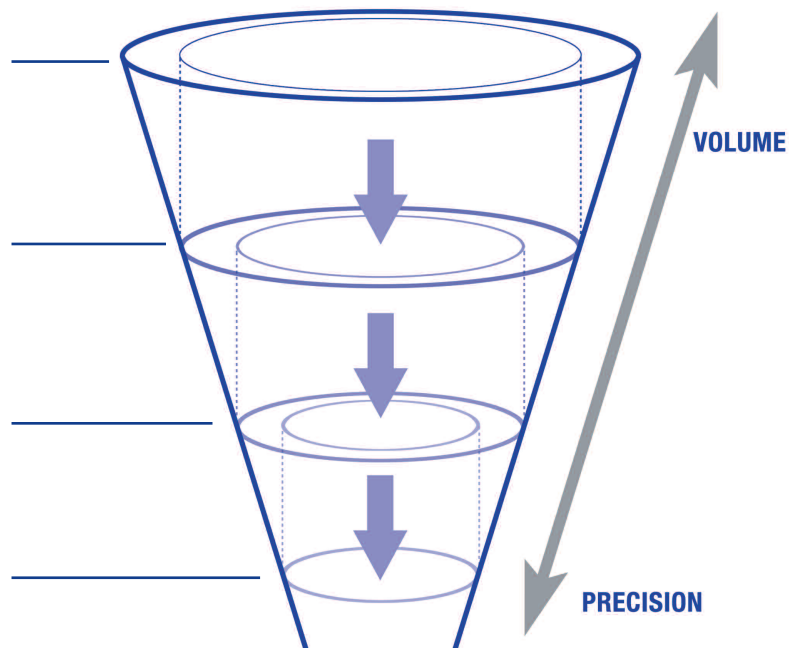
Identification de votre coeur de cible grâce à la segmentation Personix® et à la MégaBase, et ciblage de votre collecte sur les adresses 100% utiles.

+ Validation des leads

Suppression des NPAI, enrichissement des leads, déduplication en temps réel des doublons avec votre base de données.

+ Qualification & scoring

Pilotage en temps réel de votre programme de génération de leads vers les prospects à forte valeur.



Pour plus d'information : www.acxiom.fr

ou appelez le :

01 58 17 73 00

ACXIOM®