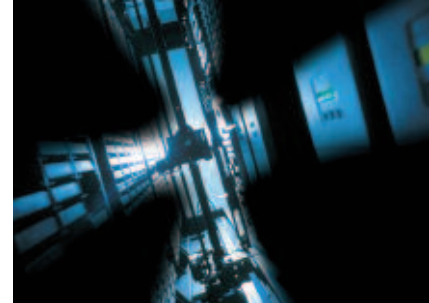


Internet, le canal de communication innovant et réactif.

Location d'adresses e-mails



Optimisez vos campagnes de marketing via le web et transformez instantanément vos prospects en clients.

Les internautes inscrits au programme Optin d'Acxiom ont donné leur consentement pour être sollicités commercialement. L'internaute ne perçoit donc plus ces messages comme de la publicité mais comme de l'information qui va l'aider à finaliser sa prise de décision et son achat.

Au travers des critères de qualification de la base Acxiom vos offres ciblées, en fonction des centres d'intérêt ou du profil de nos internautes, apporteront la véritable valeur ajoutée à la communication.

Astuclic : un programme de permission marketing reconnu.

La base e-mail Acxiom est issue du programme de collecte online Astuclic.

Ce programme s'appuie sur :

- des partenariats de collecte ciblés (60% de sites marchands, 40% de site de contenu, communautaires, médias ou ludiques)
- des dispositifs offline (Grande Enquête Sur la Consommation des Foyers)
- le site Astuclic www.astuclic.com
- des accords européens avec des constructeurs informatiques

La base e-mail propriétaire la plus qualifiée du marché ...

- 7 millions d'adresses e-mails
- qualifiées sur un minimum de 50 critères homogènes
- **Maintien d'un mix varié des sites de recrutement pour couvrir tous les besoins du marché**

... des profils à forte valeur ajoutée

- Actifs, urbains et aisés
- 52% d'hommes, 48% de femmes
- 43% de foyers avec enfant(s)
- 40% de propriétaires
- 70% de cyberacheteurs,
- 46% de VPCistes traditionnels

... Une grande richesse d'information pour mieux cibler

- Adresse e-mail et adresse postale.
- **Socio démographique** : Age, sexe, composition du foyer, âge des enfants, CSP, revenus statut et type d'habitat.
- **Equipement** : Possession d'ordinateur, Internet haut débit/bas débit, possession téléphone portable, présence d'animaux.
- **Comportement d'achat** : Acheteurs Internet, Fréquence et type d'achat Internet, fréquence d'achat par correspondance.
- **Centres d'intérêt** : Loisirs, tourisme, high tech, presse, achat en ligne.
- **Codes PersoniX®** : La segmentation comportementale, exhaustive des foyers français.

UN ACCÈS À 25% DES FOYERS FRANÇAIS.

- 7 millions d'adresses à disposition grâce à la base e-mail Acxiom et ses partenaires en list-broking pour compléter les potentiels de location.

OPT-IN

Acxiom n'a collecté et conservé dans sa base que des adresses correspondant à la Loi Len.

- **Libre** : l'internaute doit pouvoir cocher une case pour exprimer son consentement.
- **Spécifique** : l'internaute doit donner son accord pour recevoir de la part de l'émetteur du message des propositions commerciales par e-mail.
- **Informé** : l'internaute doit savoir pour quel usage cet optin est donné.

QUALIFIÉES

- Permet d'avoir une approche thématique.
- Permet de combiner à la fois des critères sociodémographiques, comportementaux, et de style de vie afin de cibler les campagnes.
- Permet de bâtir de nombreux tests sur différentes cibles.
- Permet de construire un historique riche et de mieux comprendre les retours de campagne.
- Permet d'augmenter les rendements des campagnes.

POTENTIEL	
7 millions d'adresses e-mails.	<ul style="list-style-type: none"> a. Garantit une profondeur de fichier génératrice de volume. b. Donne accès à 25 % des foyers français.
OPT-IN	
	<ul style="list-style-type: none"> a. Garantit que l'internaute a bien donné son consentement. b. Améliore l'efficacité de la campagne. c. Permet une meilleure réceptivité de la part de l'internaute.
QUALIFIÉES	
	<ul style="list-style-type: none"> a. Permet de sélectionner précisément les adresses recherchées. b. Permet d'avoir une approche thématique. c. Permet de combiner à la fois des critères sociodémographiques, comportementaux et de style de vie afin de cibler les campagnes. d. Permet de bâtir de nombreux tests. e. Permet de construire un historique riche et de mieux comprendre les retours de campagne. f. Permet d'augmenter les rendements des campagnes.
TRANSPARENCE ET PERTINENCE	
vis-à-vis des internautes.	<ul style="list-style-type: none"> a. Garantit que l'internaute ne recevra que des messages sur ses centres d'intérêt, qu'il a lui-même précisés lors de son inscription. b. Permet à l'internaute d'identifier l'émetteur. c. Garantit une déontologie forte, mise en place par Acxiom.
MISE À JOUR	
mensuelle.	<ul style="list-style-type: none"> a. Garantit la fraîcheur de la mégabase e-mail. b. Permet de tenir compte des évolutions des habitudes de consommation. c. Assure un faible taux de NPAI (n'habite plus à l'adresse indiquée).
MISE À JOUR	
détaillée.	<ul style="list-style-type: none"> a. Permet de suivre la campagne d'e-mailing. b. Permet d'analyser les retours.

Pour plus d'information :
www.acxiom.fr ou appelez le :

01 58 17 73 00

