

# La Mégabase Comportementale



6 millions de foyers français qualifiés sur 600 critères.

## La Grande Enquête sur la Consommation des Foyers

Adressée à plus de 10 millions de foyers chaque année, la Grande Enquête sur la Consommation des Foyers permet de qualifier chaque année 1,5 millions de foyers sur plus de 600 critères.



**Caractéristiques Socio-démographiques**  
âge, CSP, taille du foyer

**Loisirs, styles de vie et comportement marketing et media**  
activités du foyer, types de vacances, réactivité promotions, achat à distance, exposition media/hors media



**Univers et habitudes de consommation**

Marques consommées, équipement du foyer (maison, voiture, téléphonie...)  
produits financiers et d'assurance détenus, enseignes de distribution fréquentées, achats à distance

## Les caractéristiques de la Mégabase Comportementale Acxiom :

Le mode de collecte et la profondeur des informations collectées via la Grande Enquête confèrent à la Mégabase Comportementale Acxiom :

### - Réactivité

Les foyers répondants à la Grande Enquête sont réactifs aux sollicitations par marketing direct : 95% des foyers de la Mégabase Comportementale effectuent au moins un achat par correspondance dans l'année.

### - Valeur

Deux fois par an, nous collectons en priorité les profils les plus recherchés par nos clients utilisateurs de la Mégabase Comportementale, telles que les familles avec enfants ou les "baby boomers".

### - Fraîcheur

En qualifiant 1,5 millions de foyers chaque année, nous contribuons à mettre à disposition des acteurs du marketing direct de nouveaux fichiers ciblés de prospection.

### - Efficacité

L'utilisation des 600 variables de la mégabase permet d'optimiser de façon unique le ciblage des actions marketing direct. Construire un score de conquête

sur la Mégabase Comportementale permet de découvrir de nouvelles variables de ciblage, d'accroître ses rendements ou d'étendre ses potentiels de prospection.

### - Souplesse

La Mégabase Comportementale peut être utilisée pour connaître le profil d'une cible sur les 600 variables (par une déduplication sur un échantillon de votre base) comme pour une campagne marketing par sélection directe ou par l'intermédiaire d'un score ad hoc.

## La collecte de données sur mesure

La Grande Enquête sur la Consommation des Foyers est un outil unique de constitution de fichiers qualifiés de prospection. En insérant une question spécifique vous pouvez toucher des cibles rares ou très difficiles à trouver dans des fichiers existants.

Par exemple, une société d'assistance voyage peut cibler des foyers qui "prévoient de partir en vacances en dehors de l'Europe cette année", une association caritative cherchera des foyers qui "ont l'habitude de verser des dons à des associations caritatives". Pour collecter ces cibles rares, il vous suffit d'insérer cette question dans la prochaine Grande Enquête.

## 6 MILLIONS D'ADRESSES

- Garantit une profondeur de fichier génératrice de volume.
- Donne accès à 25 % des foyers français.

## HYPERQUALIFIÉES

- Permet de sélectionner précisément les adresses recherchées.
- Permet d'avoir une approche thématique.
- Permet de combiner à la fois des critères sociodémographiques, comportementaux et de style de vie pour cibler vos campagnes.
- Permet de bâtir de nombreux tests.
- Permet de construire un historique riche et de mieux comprendre vos retours de campagne.
- Permet de sélectionner, d'identifier des cibles marketing spécifiques à un secteur d'activité ou à un annonceur.

**Plus de 600 critères communs sociodémographiques, de style de vie et de comportement de consommation dans la plupart des domaines :**

- Équipement de la maison
- Alimentation
- Hygiène-beauté
- Automobile
- Loisirs
- Banque-assurances
- Distribution
- ...



## POTENTIEL

**6 millions de foyers.**

- Garantit une profondeur de fichier génératrice de volume.
- Donne accès à 25 % des foyers français.

## HYPERQUALIFIÉES

**600 critères sociodémographiques, comportementaux et de style de vie.**

- Permet de sélectionner précisément les adresses recherchées.
- Permet d'avoir une approche thématique.
- Permet de combiner à la fois des critères sociodémographiques, comportementaux et de style de vie pour cibler vos campagnes.
- Permet de bâtir de nombreux tests.
- Permet de construire un historique riche et de mieux comprendre vos retours de campagne.
- Permet de sélectionner, d'identifier des cibles marketing spécifiques à un secteur d'activité ou à un annonceur.

## QUALITÉ

**Respect des normes postales.**

- Garantit la normalisation des adresses.
- Garantit la fiabilité des numéros de téléphone associés aux adresses, validés par comparaison avec l'annuaire France Télécom.
- Garantit le suivi des foyers par l'utilisation du fichier Charade de La Poste.
- A reçu le label LABELADRESSE 2007 décerné par le Service National de l'Adresse - La Poste qui atteste de la qualité de la Mégabase.

## MISE À JOUR

**Deux fois par an.**

- Assure un renouvellement des adresses et garantit leur "fraîcheur".
- Permet de cibler de nouveaux prospects.
- Permet de tenir compte :
  - de l'évolutions des produits sur les différents secteurs
  - des nouvelles habitudes de consommation.
- Assure un faible taux de NPAI (n'habite pas à l'adresse indiquée).

## DISTRIBUTION

**Plus de 10 000 000 questionnaires chaque année.**

- Assure un recrutement de foyers sur l'ensemble du territoire français.
- Assure une diversité des profils des répondants.

## COLLECTE SPÉCIFIQUE

**Insertion d'une question spécifique**

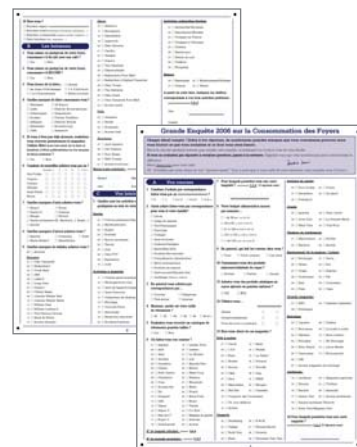
- Permet de trouver des cibles rares.
- Assure une qualification très élevée d'une cible
- Permet de remonter des nouvelles adresses hyperciblées deux fois par an.

## REMARQUE

Soucieux de la qualité de service que nous pouvons vous apporter, Acxiom vous conseillera lors de votre sélection d'adresses pour utiliser les critères les plus pertinents et ainsi vous assurer la pleine réussite de votre opération de marketing direct.

## GESC :

Questionnaire de qualification adressé chaque année à plus de 10 millions de foyers.



## LABELADRESSE 2007 :

Le service National de l'Adresse - La Poste a décerné le label LABELADRESSE 2007 à la Mégabase Comportementale Acxiom.



La Poste / Service National de l'Adresse

Pour plus d'information :

**www.acxiom.fr** ou appelez le :

**01 58 17 73 00**

**ACXIOM®**