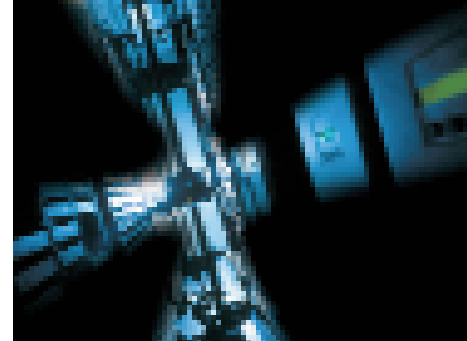


La connaissance client en temps réel



RTCR, le meilleur ami du marketeur !



ACXIOM[®]
WE MAKE INFORMATION INTELLIGENT™

Accédez à la connaissance client en temps réel,
pour booster votre business !

A l'heure où les consommateurs sont exposés à une multitude de messages, souvent peu pertinents, comment faire émerger votre marque ? Comment développer une relation client efficace et durable ? Comment vous adresser uniquement à vos prospects cœur de cible ? Comment reconnaître instantanément les clients à risque ? Comment réduire vos coûts ?

La technologie RTCR répond à toutes ces questions !

Aujourd'hui, la clé du succès d'une stratégie commerciale efficace repose véritablement sur la capacité des marques à optimiser leur ciblage marketing pour créer des relations de proximité privilégiées avec leurs consommateurs et proposer la meilleure expérience client.

La technologie RTCR d'Acxiom vous donne accès, en temps réel via un web service, à la richesse des données d'Acxiom associées à vos propres données pour identifier et qualifier vos contacts, quel que soit leur canal d'entrée.

RTCR crée un univers où toutes les interactions avec vos clients et prospects deviennent de véritables opportunités de développer des ventes additionnelles et d'améliorer l'expérience client.

En adressant la bonne offre, au bon client au bon moment, via le bon canal, vous prouvez à vos consommateurs que vous les connaissez et que vous les comprenez. En les considérant, vous les valorisez. Vous augmentez leur satisfaction et leur adhésion à votre marque. Vous créez la différence !

Souple et facile à mettre en place au sein de votre système d'information, RTCR est un véritable atout pour personnaliser vos offres commerciales, améliorer l'expérience client, développer votre stratégie multi-canal (vision 360°) :

- Vous reconnaissez instantanément le profil de vos clients et prospects grâce à Personix® ;
- Vous améliorez vos taux de transformation ;
- Vous augmentez votre ROI ;
- Vous réduisez les risques de fraude ;
- Vous favorisez l'upsell et le cross sell ;
- Vous optimisez vos investissements, vous réduisez vos coûts ;
- Vous améliorez l'expérience client ;
- Vous respectez les directives en matière de vie privée.

**RTCR :
ACCÉDEZ À LA CONNAISSANCE CLIENT
EN TEMPS RÉEL**

- qualifiez vos contacts pour personnaliser vos offres commerciales ;
- développez la valeur de vos clients par la vision multi-canal (360°) ;
- améliorez l'expérience client online.

**CONCENTREZ-VOUS SUR LES CLIENTS
ET PROSPECTS À FORTE VALEUR**

- collectez les e-mails opt'in de vos prospects cœur de cible ;
- maîtrisez l'enrichissement en e-mails opt'in de votre base clients.

RTCR - Real Time Customer Recognition



Les solutions RTCR

Real Time Recommendation - Personnalisez vos offres commerciales

Comment qualifier efficacement vos prospects ? Comment leur proposer l'offre adéquate ? Comment savoir s'ils sont fiables ou douteux ?

Avec Real Time Recommendation, un prospect est immédiatement qualifié dès l'instant où vous disposez de ses coordonnées (nom, prénom, adresse). Selon des règles que vous aurez préalablement définies (score d'appétence, score de risque, segments Personix@...), vous lui proposez instantanément l'offre correspondant à son profil. Avec Real Time Recommendation, quel que soit le canal, vous accédez à la connaissance client pour concentrer vos investissements sur votre cœur de cible, diminuer le recrutement de clients à risque...

Vision client 360° - Développez la valeur de vos clients par la vision multi-canal

La multiplication des canaux (courrier, téléphone, e-mail, Internet, point de vente...) complexifie le comportement d'achat de vos clients. L'un de vos enjeux majeurs est de comprendre la diversité de ces comportements multi-canal pour mieux solliciter vos clients. Or les outils CRM du marché ne permettent pas encore de réaliser des analyses suffisamment pertinentes.

Avec Vision client 360°, Acxiom vous apporte une solution concrète pour répondre à ce besoin. Chaque fois qu'un client se présente sur l'un de vos canaux, vous conservez la trace de son passage grâce à un identifiant client unique. Vous constituez ainsi une base de données clients multi-canal réellement opérationnelle. Grâce à la vision client 360°, vous proposerez enfin la bonne offre, au bon moment, sur le bon canal.

Suggest Address - Améliorez l'expérience client lors de la saisie d'adresses

Combien d'internautes abandonnent leur panier, découragés par la saisie de formulaires rébarbatifs ? Combien vous coûte la livraison d'un produit à une adresse erronée ou inexistante ?

Le module Suggest Address est une technologie d'aide à la saisie web 2.0, intuitive et conviviale. Dès qu'un contact saisit les premiers caractères de ses coordonnées, Suggest Address propose instantanément l'adresse la plus probable, valide son existence puis l'intègre au bon format dans votre base de données. Grâce à la saisie intuitive, vous améliorez l'expérience client online et garantissez la qualité de vos bases de données.

Collecte Cœur de Cible - Collectez les e-mails opt'in de vos prospects cœur de cible

Vous rencontrez des difficultés pour collecter des e-mails opt'in de qualité ? Vos mécaniques de collecte basées sur des jeux concours sont déceptives ?

La solution Collecte Cœur de Cible vous aide à recruter les opt'in de vos prospects à forte valeur. Dès qu'un contact saisit ses coordonnées sur l'un de nos sites partenaires, il est instantanément qualifié selon votre cœur de cible, vous pouvez alors lui proposer le formulaire adéquat pour obtenir son opt'in. Avec la Collecte Cœur de Cible, vous ajoutez uniquement dans vos bases les opt'in que vous avez choisis.

Dynamic Email Appending - maîtrisez l'enrichissement en e-mails opt'in de votre base clients.

Comment collecter les adresses e-mails opt'in de vos clients et vous assurer de ne pas les acheter plusieurs fois ?

Dynamic Email Appending vous permet de collecter les e-mails opt'in de vos clients à forte valeur. Dès que l'un de vos clients saisit ses coordonnées sur l'un de nos sites partenaires, il est instantanément identifié. Si vous n'avez pas encore son e-mail, vous pouvez alors lui proposer le formulaire adéquat pour collecter son opt'in.

La solution Dynamic Email Appending vous permet de maîtriser votre stratégie d'enrichissement. Vous enrichissez uniquement vos clients à forte valeur, vous réduisez vos coûts !

Pour plus d'information :
www.acxiom.fr ou appelez le :

01 58 17 73 00

ACXIOM®