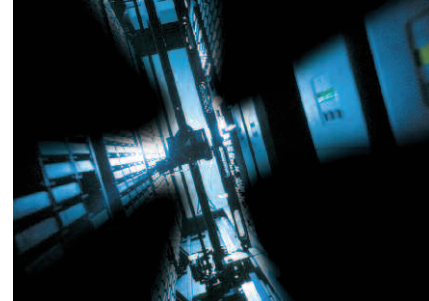


La puissance des données

Acxiom Relevance-X™



Pour un marketing interactif pertinent

La publicité interactive est en pleine évolution. Les bandeaux publicitaires basiques, autrefois statiques et non ciblés, se sont transformés en supports multimédia enrichis, comportant des vidéos interactives et des promotions animées. La difficulté que rencontrent les spécialistes du marketing aujourd'hui est de trouver comment créer et diffuser des messages personnalisés hautement ciblés et pertinents.

Acxiom : une expertise unique du ciblage On Line.

Depuis plusieurs décennies, Acxiom aide les spécialistes du marketing à mieux cibler leurs campagnes de marketing direct. Fort de son expérience du ciblage et de la connaissance client acquise sur les données Off Line, Acxiom propose aujourd'hui une expertise unique dédiée aux campagnes de conquête et de fidélisation sur Internet. Acxiom renforce ainsi sa volonté d'apporter des réponses concrètes et opérationnelles aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs actions de marketing On Line.

Grâce à Relevance-X™, les spécialistes du marketing peuvent prévoir une amélioration des taux de clics publicitaires, une plus grande reconnaissance de la marque et une réduction des impressions publicitaires inutiles.

Relevance-X™ vous aide à diffuser le bon message au bon internaute au bon moment. Avec Relevance-X™, vous ciblez les consommateurs qui sont les plus réceptifs à vos produits et services.

Ciblez les consommateurs à chaque étape de leur cycle de vie.

Les foyers qui ont le même statut socio-économique et qui évoluent dans une même phase de cycle de vie, partagent les mêmes préférences en termes de marques et les mêmes habitudes de consommation. Grâce à Relevance-X™ alimenté par Personix®, première segmentation des foyers français, Acxiom vous aide à comprendre les évolutions de comportement des consommateurs à chacune des grandes étapes de leur cycle de vie (vie maritale, naissance, achat immobilier, départ des enfants, retraite). Contrairement aux segmentations traditionnelles des consommateurs basées sur la géographie (code postal, quartier d'habitation), Personix® est conçu et appliqué au niveau du foyer.

RELEVANCE-X PERMET DE :

- Personnaliser les messages interactifs
- Améliorer les taux de clics publicitaires
- Avoir un aperçu des préférences des consommateurs

CONFIDENTIALITÉ GARANTIE :

Si Relevance-X™ constitue un outil prédictif et descriptif puissant pour le ciblage des publicités en ligne, il ne relie pas les comportements individuels sur le web ou les données relatives aux clics à des informations permettant d'identifier personnellement un consommateur en ligne.

La vie privée des consommateurs est respectée à tout moment durant le processus en ligne Relevance-X™, qui se conforme par ailleurs aux lois et directives locales et nationales applicables concernant le respect de la vie privée des consommateurs en ligne.



Segmentez vos achats d'espace publicitaire en fonction des caractéristiques comportementales et de l'étape du cycle de vie des consommateurs.

Améliorez la précision et le ciblage grâce à une segmentation précise basée sur les étapes du cycle de vie. Relevance-X™ offre aux spécialistes du marketing un aperçu des choix, du style de vie et de l'attitude des consommateurs. Personix® segmente les consommateurs en 7 étapes de cycle de vie et 32 segments qui décrivent les comportements et les habitudes de consommation sur plus de 200 catégories de produits, marques consommées et enseignes fréquentées, loisirs et mode de vie, affinités média et hors-média.

Reposez-vous sur des données récentes et précises reflétant les consommateurs d'aujourd'hui.

La base nationale des consommateurs qualifiée sur 100 critères couvre l'intégralité des foyers français qui ont tous été affectés à un segment Personix®. Première segmentation descriptive et explicative du comportement de

consommation, Personix® vous permet de déterminer le profil précis de vos clients et d'anticiper l'évolution de leurs habitudes de consommation.

Relevance-X™

Relevance-X™ est la solution de ciblage en ligne permettant d'afficher des publicités ciblées en fonction du comportement des consommateurs. Relevance-X™ offre des solutions de ciblage personnalisé aux publicitaires en ligne via un réseau de sites web. Avec Relevance-X™, diffusez en ligne :

- le bon message,
- au bon internaute,
- au bon moment.

CIBLAGE DE RELEVANCE-X™	
Segments Personix®	<ul style="list-style-type: none">• 7 étapes de cycle de vie, 32 segments,
Critères démographiques Personix®	<ul style="list-style-type: none">• âge, revenu, situation familiale, présence d'enfants, environnement urbain, propriétaire ou locataire.
Exemples de comportements	<ul style="list-style-type: none">• Secteur bancaire, services financiers et assurances• Santé• Utilisation intensive de biens de consommation courante, produits alimentaires et boissons, notamment préférences de marques• Électroménager, électronique et informatique• Loisirs et hobbies• Voyages et automobile• . . .

Pour plus d'information : www.acxiom.fr ou appelez le :

01 58 17 73 00

