

Collecte intelligente de données

Le sponsoring



Parce que la donnée client est au cœur de toutes les actions de marketing, la collecte de données consommateurs constitue une étape stratégique. Incontournable, elle est aussi coûteuse (questionnaires, frais d'envoi etc.). Avec le sponsoring ou collecte Ad'Hoc d'Acxiom, vous disposez enfin d'une solution efficace pour constituer une base hyper ciblée à moindre coût. Comment ? Profitez de notre grande enquête sur la consommation des foyers français (GESC) pour poser vos propres questions.



“Avez-vous un projet pour améliorer votre consommation d'énergie ?”, “Envisagez-vous de souscrire à une offre de téléphonie mobile dans les 6 prochains mois ?” Trouver la réponse à ces questions vous permet d'optimiser votre connaissance client. Pour la rendre opérationnelle, il ne reste plus qu'à enrichir vos données à la lumière des informations obtenues (adresses, données sociodémographiques, intention d'achat, appétence etc.). C'est tout l'enjeu de la collecte et du sponsoring selon Acxiom : recueillir efficacement toutes les informations sur votre cible pour contacter uniquement les prospects les plus sensibles afin de transformer la connaissance client en geste d'achat.

Collecte Ad'Hoc ou sponsoring ?

Ne cherchez pas la différence, ces deux termes recouvrent une seule et même solution : la possibilité de poser une question personnalisée dans le cadre d'une grande enquête envoyée à près de 12 millions de foyers français.

Vous insérez votre propre question puis obtenez des réponses personnalisées : une solution optimale de ciblage de vos actions. Via les solutions de collecte Ad'Hoc d'Acxiom, vous accédez aux solutions d'enquête les plus performantes.

Cible utile : réconcilier quantité et qualité des données

Couvrant plus de la moitié des foyers français, la Grande Enquête Spéciale Consommation (GESC) est unique en son genre. Diffusée en 2 vagues auprès de 12 millions de foyers français, elle permet de qualifier plus de 6 millions de foyers sur 600 critères sociodémographiques et comportementaux et sur la base de leurs intentions d'achats et d'équipements. Avec la GESC, la collecte Ad'Hoc d'Acxiom vous permet de poser des questions personnalisées à plusieurs millions de foyers français, d'obtenir un échantillon volumineux et hyper qualifié de foyers sensibles à une offre donnée. Connaître votre cible avec précision est le premier pilier d'optimisation de vos campagnes. Le second étant le volume, Acxiom vous propose de toucher le plus grand nombre de prospects possibles correspondant à votre cible. Autre solution de collecte : le programme astuclic.com et les partenaires privilégiés d'Acxiom vous permettent d'accéder à 25% des foyers français par mail, et de mettre en œuvre efficacement votre collecte online (adhésion à un programme relationnel, collecte d'adresses mail...).

GESC : Questionnaire de qualification adressé chaque année à plus de 12 millions de foyers.

Avec le sponsoring, optimisez votre ROI

La donnée est une matière vivante qu'il faut exploiter très vite : l'utilisation rapide et la récurrence des campagnes menées sont deux des clefs du succès de vos campagnes.

L'achat d'une question dans le cadre de la GESC permet de disposer des données en 3 mois. Rentable dès la première vague, la collecte Ad'Hoc permet d'optimiser votre retour sur investissement. Vous disposez de plus d'adresses utiles que via une opération de collecte classique et le taux de couverture de votre cible est optimisé. Par un effet de volume, chaque envoi vous coûte moins cher. Dès la première vague le coût du contact utile peut être jusqu'à deux fois moins important avec le sponsoring que sans, et il diminue encore à chaque vague. L'impact sur votre taux de rendement en acquisition est immédiat : il augmente.

Collecte Ad'Hoc : clef d'une vision 360° optimale

Plus fréquemment utilisé en acquisition, le sponsoring permet également de développer la connaissance client via l'enrichissement de bases ou le sponsoring étude. Les réponses obtenues dans le cadre des questionnaires personnalisés puis leur extrapolation par scoring peuvent être comparées à vos bases client. Ces nouvelles informations viennent enrichir vos bases de données pour optimiser votre connaissance client. Appétence par rapport à vos produits et vos offres, évolution des comportements de consommation de vos clients et prospects, acquisition de nouvelles adresses, complément de coordonnées (mail, fax...)... Les solutions d'enrichisse-

ment de vos bases offertes par la collecte Ad'Hoc sont multiples. Avec le sponsoring étude, elle se fait outil d'aide au choix stratégique. Les données collectées viennent enrichir et affiner vos études de profil client. Vous disposez ainsi d'un outil performant pour analyser et prévoir l'évolution du comportement de consommation de vos clients et prospects.

Avec la collecte Ad'Hoc d'Acxiom, les moyens d'enquête les plus performants vous permettent de mettre la connaissance au service de l'efficacité.

25% DES FOYERS FRANÇAIS ACCESSIBLES PAR MAIL POUR OPTIMISER VOTRE E-COLLECTE

Acxiom développe ses programmes de collecte online :

- avec Astucllic.com, vous accédez à 25% des foyers français, qualifiés sur **des profils à forte valeur ajoutée**.
- 100% optin Astucllic, les adresses sont qualifiées **en adresses postales et données sociodémographiques**.
- la segmentation PersoniX[®] appliquée à la base email Astucllic vous permet de ne cibler que les prospects les plus en adéquation avec votre offre.
- avec 7 millions d'adresses qualifiées sur 50 critères de consommation, Acxiom met à votre disposition **la base de données online la plus performante du marché**.

Pour plus d'information :

www.acxiom.fr ou appelez le :

01 58 17 73 00

