

Acxiom RTCR



Fiabilisation, enrichissement de données clients et vision client 360° en temps réel !

Vous êtes Directeur / Responsable informatique ?

Pourquoi investir dans une solution sur site de traitement de vos données clients qui génère des coûts en matériel, en logiciel, en maintenance... alors que vous pourriez utiliser RTCR d'Acxiom ? Accessible en tant que service Web à la demande sur abonnement (SaaS), RTCR s'interface parfaitement avec toutes vos applications internes, sans aucun frais d'installation et aucun investissement supplémentaire. La qualité des données devient ainsi un service à part entière.

Vous êtes Directeur / Responsable Marketing ?

Seriez-vous intéressé par une solution interfacée à tous vos outils CRM, qui vous permettrait d'optimiser vos interactions en temps réel avec vos clients pour :

- fiabiliser vos données (RNVP);
- enrichir vos données clients (e-mail, données socio-démographiques...);
- optimiser votre ciblage.

Place aux traitements de données à la source, en temps réel, au moment même où vous êtes en contact avec votre client, quel que soit son canal d'entrée : téléphone, site web ou point de vente.

La solution RTCR intègre par ailleurs la technologie Abilitec® qui vous permet de partir d'une clé de lecture unique de consolider l'ensemble des informations dont vous disposez sur chacun de vos

clients dans vos différentes bases de données. Objectif : accéder à la vision client 360°, multicanal et régulièrement mise à jour de l'ensemble de vos clients et prospects.

RTCR offre des fonctionnalités et des capacités exhaustives afin de garantir la fiabilité des données clients, quel que soit le volume à traiter.

Réduction du TCO

RTCR, nouvelle génération de plate-forme SaaS permet de réduire le TCO :

- aucun investissement initial requis (aucun achat, ni matériel, ni logiciel);
- constamment à jour, aucune maintenance requise, aucun patch à gérer. Les migrations sont transparentes;
- disponible immédiatement, aucun déploiement à envisager;
- aucune nouvelle ressource IT requise.

Traitement de données clients en temps réel

Doté de puissantes capacités de traitement, RTCR répond très rapidement à vos demandes. Saisie guidée d'adresses normalisées, enrichissement téléphonique ou en données de qualification, calcul de score à la « volée », repérage des clients... sont les principales fonctionnalités de RTCR. Ainsi, vous avez la possibilité d'interagir en direct avec votre contact.

RTCR POUR :

- Garantir la qualité et la fiabilité des données clients;
- Réduire les dépenses marketing et opérationnelles injustifiées;
- Améliorer la Connaissance Client grâce à la vision 360°;
- Augmenter les taux de réponse et de conversion;
- Améliorer l'efficacité du ciblage et l'augmentation du ROI;
- Optimiser la valeur client;
- Acquérir de nouveaux clients rentables.

RTCR : TECHNOLOGIE OPEN SOURCE

RTCR est une technologie de type web service, dont l'intégration aux diverses sources de données de l'entreprise est standardisée via le protocole SOAP (Simple Object Access Protocol) et le langage WSDL (Web Services Description Language).

Simplicité d'utilisation

Une interface unique WSDL donne accès aux différents services proposés en vous expliquant les paramètres en entrée et en sortie. L'architecture orientée service assure l'interopérabilité avec vos principales plates-formes CRM.

Pourquoi la qualité des données est-elle devenue un enjeu pour les entreprises ?

Les analystes et les chercheurs s'accordent pour dire que ce sont le plus souvent des problèmes de qualité des données qui empêchent les initiatives CRM (gestion de la relation client), MDM (gestion des données principales), BI (Business Intelligence), EDW (entrepôt de données d'entreprise) et marketing de tenir leurs promesses et d'exploiter les données clients comme un avantage concurrentiel pour générer des ventes et augmenter les bénéfices.

Pour être opérationnelles, les données doivent être pertinentes, complètes, à jour et disponibles dès l'instant où les utilisateurs en ont besoin. L'optimisation des stratégies d'acquisition et de fidélisation exige des sociétés qu'elles sachent entrer en contact avec les bons prospects et

reconnaître leurs clients les plus fidèles et les plus rentables. Ce constat s'applique non seulement aux grandes entreprises et organisations, mais également à quiconque souhaite tirer le meilleur profit de ses données - petites et moyennes entreprises, associations à but non lucratif et autres organisations gouvernementales.

Plusieurs causes sont à l'origine de la mauvaise qualité des données : erreurs de saisie, fautes de frappe, fautes d'orthographe, inversions de chiffres etc... De plus, nous vivons dans une société très changeante, où des données initialement exactes tendent à être rapidement obsolètes pour diverses raisons : mariage, divorce, naissance, décès ou changement d'adresse.

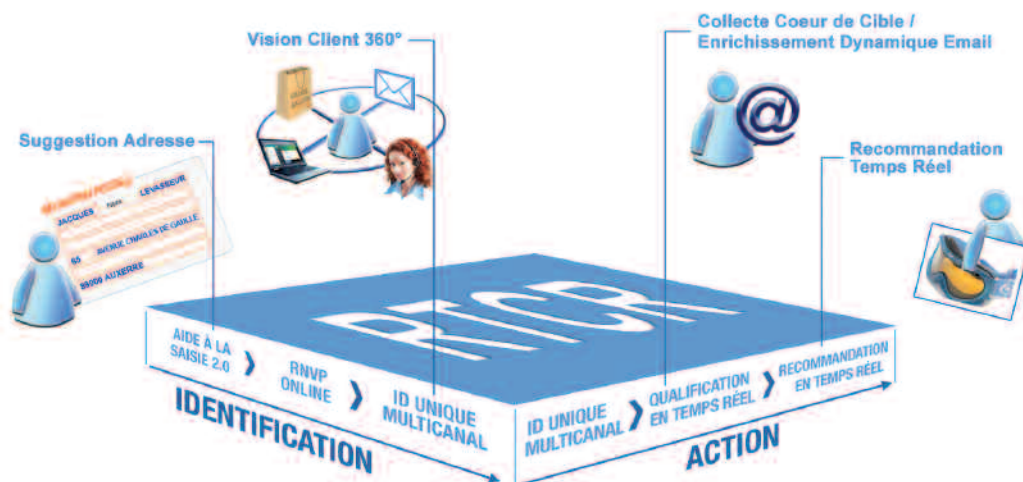
RTCR s'appuie sur un savoir-faire et une expertise d'Acxiom de plus de 35 ans dans la gestion et l'hébergement de bases de données clients et prospects. Sa mission : **rendre l'information « intelligente »**. Pour ce faire, Acxiom propose un ensemble de services visant à optimiser la relation client (RNVP, reconnaissance client / prospect, enrichissement de données...).

NOTRE PRIORITÉ : RESPECT DE LA VIE PRIVÉE ET DE LA SÉCURITÉ

Acxiom est l'un des leaders mondiaux dans le domaine du respect de la vie privée et la mise en confiance des consommateurs. Acxiom favorise les relations fondées sur la confiance en fournissant des solutions de gestion des informations et des clients qui facilitent le respect de la vie privée et la gestion des préférences.

Acxiom a été la première entreprise du secteur des services de données à nommer un responsable du respect de la vie privée pour promouvoir la politique et superviser la conformité en la matière. Acxiom emploie une équipe de spécialistes du respect de la vie privée chargée de comprendre les implications complexes des flux d'informations et des préférences des clients, ainsi que d'élaborer et de mettre en vigueur de meilleures pratiques responsables quant au respect de la vie privée. Nous enseignons en permanence aux consommateurs, à nos clients et à chaque collaborateur Acxiom la conduite et la politique adéquate du respect de la vie privée.

Acxiom est membre de l'association Direct Marketing Association et soutient les institutions Center for Information Policy Leadership et Information Policy Institute. Acxiom adhère aux standards de respect de la vie privée de ces organismes.



Pour plus d'information :
www.acxiom.fr ou appelez le :

01 58 17 73 00

ACXIOM
WE MAKE INFORMATION INTELLIGENT™