

## Ciblage Collaboratif

Transformez vos données CRM en audience web et optimisez vos investissements media.

Vos actions de marketing direct ont fait leur preuve. Votre base de données marketing contient des données consommateurs et des données prospects d'une grande valeur. Vous savez qui sont vos meilleurs clients. Et pourtant, vous éprouvez des difficultés à les atteindre via les nouveaux médias interactifs, à savoir les publicités en ligne, les annonces télévisées et les applications mobiles.

Pour améliorer le ciblage de vos publicités online (bannières, liens sponsorisés), Acxiom a conçu un service publicitaire appelé le **ciblage collaboratif**. Objectif : vous permettre de toucher avec certitude les individus issus de votre base de données CRM lorsqu'ils sont connectés aux sites de nos partenaires. Ainsi, vous êtes en mesure d'adresser à vos consommateurs des messages personnalisés améliorant leur expérience de navigation en ligne. Acxiom vous accompagne également dans la sélection des «**look-alike**», ces prospects jumeaux de vos meilleurs clients, afin d'étendre la couverture de votre audience (reach) et de booster l'efficacité de vos campagnes d'acquisition. A partir de nos référentiels de données hyper-qualifiés, nous vous aidons à créer et cibler une audience similaire à votre base clients sur les sites Internet des plus grands éditeurs.

### Engagez vos consommateurs sur les plus grands sites d'audience

Les consommateurs sont par nature volatiles, ils ne passent pas tout leur temps sur un support ou sur un seul site. C'est la raison pour laquelle Acxiom a conclu des partenariats avec les plus grands éditeurs tels que eBay, Facebook, Twitter, afin de permettre aux annonceurs d'atteindre leur audience au bon moment sur les principaux sites d'audience.



### Le ciblage Collaboratif, comment ça marche ?

Votre objectif est d'utiliser vos précieuses données clients sur les multiples canaux tout en préservant l'intégrité de votre base. Acxiom peut vous aider à faire d'une pierre deux coups. Grâce à son environnement sécurisé conçu pour respecter les règles de confidentialité, Acxiom agit en tant que tiers de confiance et met en relation de façon anonyme vos données et celles des éditeurs de votre choix. Cette fonctionnalité unique vous permet de cibler vos segments sur d'importants réseaux.

#### 6 étapes pour atteindre au mieux votre audience

- 1 - Vos données sont importées dans l'environnement sécurisé d'Acxiom.
- 2 - Vos segments cibles sont mis en correspondance avec les audiences de l'éditeur sélectionné.
- 3 - Acxiom indique aux éditeurs quels sont les visiteurs qui correspondent à votre audience cible via des segments anonymes.
- 4 - Lorsque l'éditeur identifie ces visiteurs comme appartenant à vos segments, il leur adresse le message publicitaire qui convient selon votre recommandation.
- 5 - Votre audience cible est atteinte.
- 6 - Vous êtes capable de mesurer l'impact des conversions online sur les ventes réalisées offline.

Les informations personnelles permettant d'identifier vos clients ne quittent jamais Acxiom. Par ailleurs, vos données ne sont jamais mêlées à celles d'un autre annonceur.

### Touchez vos clients et prospects avec certitude

Le ciblage collaboratif n'utilise pas les cookies mais repose sur une méthode de comparaison des données dite de «Direct Matching» entre la base de données de l'annonceur et celle de l'éditeur avec Acxiom comme tiers de confiance. Cette comparaison des données est anonyme, elle est fondée sur des méthodes d'encryptage. Ainsi, lorsque l'internaute est «loggué» sur les sites Internet de nos partenaires, l'éditeur adresse avec certitude la publicité à l'individu qui correspond au segment que l'annonceur souhaite cibler, ce qui n'est pas forcément le cas avec la méthode des cookies.

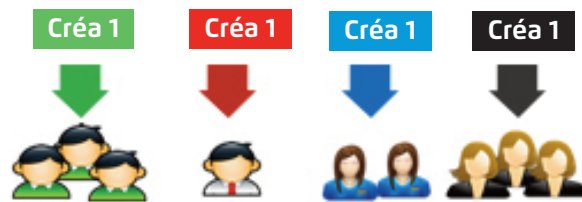
## Le ciblage collaboratif

### Optimisation des investissements media



On ne diffuse les bannières qu'aux internautes (clients, prospects) que l'on souhaite atteindre

### Communication one-to-one



Chaque type d'Internaute sera touché par un message adapté

## Bénéfices pour les éditeurs

- Bénéficier d'un reporting complet de l'impact des conversions online sur l'activité offline.
- Mieux valoriser les inventaires (espaces publicitaires).
- Satisfaire les annonceurs avec des taux de conversion plus importants.
- Proposer une expérience utilisateur plus satisfaisante aux consommateurs avec des messages publicitaires mieux ciblés donc plus pertinents.

## Bénéfices pour les agences

- Mieux accompagner les annonceurs dans les mécaniques marketing display.
- Assurer le prolongement des campagnes CRM des annonceurs dont elles ont la charge sur l'ensemble des canaux.
- Garantir une meilleure cohérence des messages publicitaires sur tous les canaux.

## Bénéfices pour les annonceurs

- Cibler précisément l'audience là où elle se trouve !
- Optimiser les investissements publicitaires en évitant l'impression de bannières sur des populations hors-cibles.
- Développer les mécaniques d'acquisition online en ciblant les «look-alike» (prospects jumeaux des clients)
- Mesurer l'efficacité des publicités et découvrir les canaux les plus rentables.
- Protéger les données au sein de notre environnement de recoupement des données conçu pour respecter les règles de confidentialité.

Pour plus d'information :  
[www.acxiom.fr](http://www.acxiom.fr) ou appelez le :  
**+33(0)1 58 17 73 00**

acxiom™

155 rue Anatole France - 92688 Levallois Perret cedex  
Tél : +33 (0)1 58 17 73 00 - Web : [www.acxiom.fr](http://www.acxiom.fr)

©2013 Acxiom Corporation. Tous droits réservés. Acxiom est une marque déposée d'Acxiom Corporation.